

# 中国皮革协会文件

中皮协〔2018〕112号

## 关于举办第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛的通知

各有关单位：

由中国皮革协会主办，海宁市人民政府、海宁中国皮革城承办的第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛（以下简称“大赛”）将于2018年10月正式开赛。

“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛历时21年，是我国皮革裘皮服装行业最权威、最具影响力的设计赛事，是设计师施展才华、实现梦想的舞台，是发掘行业优秀设计师的摇篮。大赛旨在以文化理念提升设计内涵，以创新设计引领未来，注重作品对市场流行趋势的把握力度，突出市场转化率及市场运用前景，致力于推动我国皮革裘皮服装行业设计创意的有效落地。

第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛现已启动，详情如下：

**主办单位：**中国皮革协会

**承办单位：**海宁市人民政府 海宁中国皮革城

**支持单位：**中国服装协会

**特别支持：**海宁市皮革行业协会

海宁皮革产业省级特色工业设计示范基地

海宁皮革时尚小镇科学技术协会

SAGA 世家皮草

北服创新园

原译设计师集成平台

**支持院校：**

**国内院校：**清华大学、中央美术学院、中国美术学院、东华大学、大连工业大学、浙江理工大学、苏州大学、北京服装学院、四川大学、江南大学、广州美术学院、四川美术学院、鲁迅美术学院、浙江科技学院、青岛大学、吉林艺术学院、山东工艺美术学院、天津美术学院、上海工程技术大学、嘉兴学院、天津科技大学、德州学院、上海视觉艺术学院、西南大学、扬州大学、哈尔滨师范大学、西安工程大学、五邑大学、南京艺术学院、沈阳航空航天大学、盐城工学院、陕西科技大学、金陵科技学院、黄河科技学院、宁波大学、宁波职业技术学院、广州大学、黑龙江大学、河北大学、辽宁传媒大学、常熟理工学院、四川师范大学、重庆师范大学、福建师范大学、浙江农林大学、江西服装职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、常州纺织服装职业技术学院、嘉兴职业技术学院、辽宁美术职业学院、浙江财经大学东方学院、浙江传媒学院桐乡校区等。

**国际及港澳台地区院校：**伦敦艺术大学、美国萨凡纳艺术设计学院、韩国启明大学、韩国东德女子大学、英国诺森比亚大学、香港理工大学、台湾辅仁大学等。

**支持媒体：**《服饰导报》、《纺织服装周刊》、《服装时报》、《中国皮革》、《北京皮革》、《皮革世界》、《消费日报》、中国皮革网、慧聪网、毛皮信息网、新华社、中新社、腾讯网、新浪网、网易、搜狐网、穿针引线网、蝶讯网、浙江卫视、浙江电视台、《钱江晚报》、《都市快报》、浙江在线、浙江之声、浙江交通台、嘉兴电视台、《南湖晚报》、海宁电视台、《海宁日报》等。

**指定网站：**中国皮革网 <http://www.chinaleather.org>、海宁中国皮革城官网 <http://www.zgpgc.com>、佟二堡海宁皮革城官网 <http://www.teppgc.com>、成都海宁皮革城官网 <http://www.cdhlc.com>

**合作网站：**穿针引线网 <http://www.eeff.net/>

**微信公众号：**海宁中国皮革城 HCLC

大赛下设组委会、专家评选委员会。组委会负责大赛的组织工作，专家评选委员会负责大赛的评选工作。

有关参赛事宜，见附件。

附件 1：第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛参赛指南

附件 2：第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛参赛承诺书

附件 3：第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛参赛报名表



附件 1:

## 第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮 时装设计大赛参赛指南

### 一、参赛者条件

从事服装设计的国内外设计师、院校学生、企业设计师、独立设计师等均可参赛。

### 二、参赛要求

#### 1、设计主题：度

众人心中，

都有，

一把尺，

度己，

度人，

度众生。

人人皆可成为设计师，用内心的尺，度所想所爱。

#### 2、作品类别

参赛作品分为：皮革裘皮服装类和时装类

#### 3、作品要求

(1)参赛作品必须是参赛者原创，首次发表的作品；

(2)参赛作品不得出现单位或个人信息；

(3)参赛作品按系列提供，每个系列限 3-5 件。同一参赛作品署名作者不得超过 2 人；

(4)皮革裘皮类参赛作品应以天然皮革、裘皮为主要面料且不得少于 50%；时装类参赛作品须以皮革、毛皮之外的其他各类服装面料为主要面料，且皮革、毛皮面料不得超过 10%。

(5) 参赛作品效果图可手绘或打印，显示在 A3(295mmx420mm) 纸质上。效果图要求内容完整，体现设计主题。正面为作品名称、彩色效果图，背面为设计构思、结构图（包括正视图及背视图）、物料搭配说明等。效果图提交后不予退还，请自留底稿。

### **三、评选规则**

大赛遵循公开、公平和公正的原则，依据严格的评选程序和评分比例，以科学、严谨的态度进行评选。赛事分为初赛和决赛两个赛段。

#### **1、评选程序**

##### **(1) 初赛**

##### **A: 评选**

对效果图进行评选。

由专家评选委员会组织评委现场评选。依据作品得分评选出入围决赛的皮革裘皮类作品 30 幅和时装类作品 10 幅，以及 50 名皮革裘皮类效果图优秀奖和 20 名时装类效果图优秀奖。其中，入围决赛效果图作品进行实物制作，参加决赛。

##### **B: 公示**

入围决赛的效果图作品将在指定网站及微信公众号上公示 7 天，如发现非原创非首次发表的作品，经核实由大赛组委会取消其参赛资格和比赛成绩。

##### **C: 网络投票**

公示期结束，入围决赛的效果图作品在指定微信公众号上进行为期 7 天的网络投票。得票最高者获得最具网络人气奖（不分作品类别）。

##### **(2) 决赛**

对实物作品进行评选。决赛安排在海宁中国国际时装周期间。

由专家评选委员会组织评委进行现场评选。依据实物作品得分评选出各奖项名次，单项奖由专家评委提出候选名单，提名最多的作品入选。

**提示：**

A: 对于入围决赛的参赛者，大赛组委会可协助其与相关企业对接制作服装，并需以选手个人和制作企业联合的名义参加决赛。

B: 决赛期间，大赛组委会为决赛选手提供到海宁交流学习的机会，并承担决赛选手往返普通硬座车票或普通公共汽车客票（国际选手承担国内机场到海宁往返的费用，不含国际段）及在海宁两日一晚的食宿费用（每个系列作品限1人），请保留车票以作报销凭据（按实报销）。

## 2、评分比例

(1)效果图：灵感创意 30%，市场转化率 60%，美观性 5%，物料搭配说明 5%；

(2)实物作品：创意转换 60%，制作工艺 25%，美观性 10%，物料搭配 5%。

## 四、奖项和奖励

### （一）皮革裘皮服装类作品

#### 1、奖项设立

金奖1名、银奖2名、铜奖3名；

国际优秀奖1名（仅限于国际选手）；

单项奖4名；

最佳创意奖、最具市场潜力奖、最佳工艺奖、最佳视觉奖（金、银、铜、国际优秀奖作品不再参加单项奖评选）；

新锐奖10名；优秀奖10名；

效果图优秀奖50名；

优秀指导老师奖3名（指导的学生作品获得金奖、银奖者）；

优秀组织者奖10名（主要依据组织参赛作品的数量及质量）。

#### 2、奖金及创业资源支持

金奖 奖金人民币30000元+价值100000元创业资源支持；

银奖 奖金人民币20000元+价值50000元创业资源支持；

铜奖 奖金人民币10000元+价值30000元创业资源支持；

国际优秀奖 奖金人民币10000元；  
单项奖 奖金人民币5000元；  
新锐奖 奖金人民币2000元；  
优秀奖 奖金人民币500元；  
效果图优秀奖 奖金人民币150元；  
优秀指导老师奖 奖金人民币1500元。

### 3、奖励办法

(1) 金奖获得者，享有“真皮标志杯”流动金杯（连续三年获得者可永久保留奖杯）、奖牌和证书；还将获得由 SAGA 世家皮草赞助的位于丹麦的世家皮草设计中心为期一周的免费培训（并提供往返国际机票、当地食宿）；

(2) 银奖、铜奖、国际优秀奖、单项奖获得者，享有奖牌、证书；

(3) 新锐奖、优秀奖、效果图优秀奖、优秀指导老师奖、优秀组织者奖获得者，享有证书。

#### （二）时装类作品

##### 1、奖项设立

金奖1名、银奖1名、铜奖1名；  
新锐奖2名、优秀奖5名；  
效果图优秀奖20名；  
优秀指导老师奖2名（指导的学生作品获得金奖、银奖者）；  
优秀组织者奖5名（主要依据组织参赛作品的数量及质量）。

##### 2、奖金及创业资源支持

金奖 奖金人民币30000元+价值100000元创业资源支持；  
银奖 奖金人民币20000元+价值50000元创业资源支持；  
铜奖 奖金人民币10000元+价值30000元创业资源支持；  
新锐奖 奖金人民币2000元；

优秀奖 奖金人民币500元；

效果图优秀奖 奖金人民币150元；

优秀指导老师奖 奖金人民币1500元。

### 3、奖励办法

(1) 金奖、银奖、铜奖获得者，享有奖牌、证书；

(2) 新锐奖、优秀奖、效果图优秀奖、优秀指导老师奖、优秀组织者奖获得者享有证书。

#### (三) 独立奖项

最具网络人气奖（不分作品类别）

奖金人民币5000元；

奖励：最具网络人气奖获得者，享有奖牌、证书。

注：

A: 以上各奖项，除国际优秀奖和最具网络人气奖外，不可重复获奖，取其最高奖项发放奖金(以上所有奖金金额均为税前，扣除个人所得税后再行发放)。

B: 创业资源支持指获奖选手三年内赴海宁首次自主创业，选手本人占股50%以上的创业公司入驻海宁皮革城办公场所（不包括市场店铺），参加皮革城主办的展会、时装周等活动，在皮革城针对设计师优惠政策的基础上再享受同等价值的抵扣，皮革城协助其上下游资源对接。此项创业资源支持仅针对获奖选手个人，不包括承接或对接制作其作品的服装制作企业。

C: 获奖者除获得奖励和大赛组委会提供的奖金外，还可获得组委会安排的媒体采访、活动现场展板宣传、后期作品展示等，优先获得在海宁实习、就业和创立个人设计工作室的机会。

D: 所有进入决赛的选手均自动进入中国原创设计力发声平台—原译的设计师库，有机会在其线上线下平台进行产品销售，并参与其组织

的展演、媒体宣传推广活动，金奖获得者将成为中国原创设计力发声平台—原译的签约设计师。

## 五、报名

1、截止时间：**2018年12月25日**，与作品提交同步；

2、参赛者以院校、企业为单位的，由所在机构统一组织报名，独立参赛者自行报名。

《参赛报名表》中作品名称、作者、类别、指导教师、组织者等信息，务必完整准确，提交后不予变更。

## 六、作品提交

### (一)初赛

1、作品提交截止时间：**2018年12月25日**

2、提交方式：所有参赛效果图作品均需**邮寄**至大赛承办单位。若参赛者由所在机构统一组织报名，则参赛报名表（见附件3）电子版及参赛承诺书（见附件2）电子扫描件，一并电邮至大赛承办单位各联络点的联系邮箱。参赛者请根据所在区域选择联络点。

**各地域所接洽的联络点：**

**海宁：**浙、沪、苏、皖、赣、闽、粤、桂、琼、港澳台及国际；

**佟二堡：**京、津、鲁、冀、豫、晋、辽、吉、黑、蒙、宁；

**成都：**川、渝、鄂、湘、云、贵、陕、甘、青、藏、新。

### (二)决赛

1、作品提交截止时间：**2019年5月31日**

2、提交方式：所有实物作品均提交至大赛承办单位**海宁地址**。

## 七、联系方式

### 1、主办单位

中国皮革协会

联系人：周富春

电话：010-88335443

E-mail: zhfch@chinaleather.org

## 2、各联络点联系方式

### (1) 海宁

联系人：高威立

电话：0573-87219988

E-mail: 421326526@qq.com

邮寄地址：浙江省海宁市海洲西路201号皮革城大厦20楼国际营销办公室大赛组委会,314400

### (2) 佟二堡

联系人：高溧雪

电话：0419-3515003

E-mail: 340388739@qq.com

邮寄地址：辽宁省灯塔市佟二堡海宁皮革城商务酒店四楼营销部,111304

### (3) 成都

联系人：杨晓易

电话：028-83967328

E-mail: 736361121@qq.com

地址：四川省成都市新都区北星大道877号成都海宁皮革城有限公司营销部,610506

## 八、评选结果公布

在初赛和决赛评选结束后，大赛组委会将通过指定网站中国皮革网 <http://www.chinaleather.org>、海宁中国皮革城官网 <http://www.zgpgc.com>、佟二堡海宁皮革城官网 <http://www.teppgc.com>、成都海宁皮革城官网 <http://www.cdhlcl.com>、穿针引线网 <http://www.eeff.net/>以及大赛微信平台（海宁中国皮革城 HCLC）公布评选结果，请参赛者留意查询。

## 九、其他

1、大赛主办单位或其授权单位有权应用、宣传、出版、展示全部参赛作品，无须向参赛者支付任何版权等费用；

2、参赛作品设计版权归署名作者所有，如有任何剽窃、模仿行为及其他法律责任与大赛组织者无关；

3、若因非人为因素导致参赛作品受损、遗失等情况属不可控因素，主办单位及承办单位不承担连带责任；

4、入围决赛的作品，因故未能按规定提交实物作品参加决赛，大赛组委会将取消其初赛成绩和奖项；

5、如与大赛的其他宣传资料有出入，以本文件为准；

6、大赛最终解释权归属中国皮革协会所有。

附件 2:

## 第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计 大赛参赛承诺书

参赛者承诺:

- 1、本人自愿接受并遵守第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛的全部规则;
- 2、本人承诺提供的参赛作品为原创设计且首次发表的作品,如有任何剽窃、抄袭等行为责任自负;
- 3、本人将赋予大赛主办单位和承办单位公开本人的联系资料并拥有对参赛作品应用、宣传、出版、展示等权利;
- 4、若因非人为因素导致参赛作品受损、遗失等情况,属不可控因素,主办单位及承办单位不承担连带责任;
- 5、若本人作品入围决赛后,因故未能按规定提交实物作品,同意大赛组委会取消初赛成绩和奖项;
- 6、本承诺内容不得更改。

序号	参赛者姓名	本人签字	日期

附件 3:

## 第二十二届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛参赛报名表

参赛组别（必选）：皮革裘皮类  时装类  单位名称：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

组织者姓名：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_ 微信号：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

编号	作者	作品			类别（√）			手机	身份证号	指导老师
		图示	中文	英文	男装体系	女装体系	男女混合体系			

备注：1、本报名表以院校/企业为单位统一汇总提交 EXCEL 文档格式文件；  
2、如参赛作品数量较多，可自行延展表格填写；  
3、独立设计师在“单位名称”栏填写：“个人”；  
4、“组织者姓名”填写本单位统一组织参赛的主要负责人 1-2 名。